**2023年春校际联盟混合式跨专业选修课汇总表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学时/**  **学分** | **主讲人**  **及职称** | **课程**  **QQ群** | **开课**  **学校** |
|  | 生活中的运筹学 | 32/2 | 吴凤平教授  黄晶副教授 | 643934658 | 河海 |
|  | 灰色系统理论 | 32/2 | 刘思峰  教授 | 218938889 | 南航 |
|  | 中国民歌 | 18/2 | 张娴讲师  胡行岗副教授 | 773790408 | 南师 |
|  | 中外城市公共艺术 | 18/2 | 孙欣  副教授 | 733747227 | 南师 |
|  | 创新与创业管理 | 36/2 | 李金生  教授 | 712040763 | 南师 |
|  | 森林食品资源学 | 32/2 | 李婷婷  副教授 | 967373612 | 南林 |
| 7 | 一带一路与全球健康 | 36/2 | 沈洪兵教授  季旻珺教授 | 超星学习通 | 南医大 |
| 8 | 化妆品中的化学 | 30/2 | 胡晔晨讲师 | 超星学习通 | 南医大 |
| 9 | 代谢与营养 | 30/2 | 袁栎教授/陈园园副教授 | 超星学习通 | 南医大 |
| 10 | 人体解剖学 | 30/2 | 左一智副教授 | 超星学习通 | 南医大 |
| 11 | 儿童保健学 | 27/2 | 李晓南教授 | 超星学习通 | 南医大 |
| 12 | 美容临床心理学 | 30/2 | 唐安  副主任医师 | 605771164 | 南医大 |
| 13 | 中药与美容 | 34/2 | 邓雪阳  副教授 | 1065876227 | 药大 |
| 14 | 中医内科医案选析（计划下学期改名<走近名医>） | 36/2 | 孙丽霞  副教授 | 178737546 | 南中医 |
| 15 | 现代文学经典阅读与改编电影赏鉴 | 32/2 | 初清华  教授 | 超星学习通QQ群号785450429 | 南信大 |
| 16 | 美从何处寻——在艺术和生活中体验美 | 32/2 | 马凌燕  副教授 | 超星学习通 | 南信大 |
| 17 | 市场调查与研究 | 32/2 | 雷晶  副教授 | 755957581 | 南邮 |
| 18 | 管理心理学 | 32/2 | 段鑫星  教授 | 647407588 | 矿大 |
| 19 | 谈天说“地”——解析地球科学 | 32/2 | 徐继山  副教授 | 1025433804 | 矿大 |
| 20 | 高分子：产品设计新灵感 | 32/2 | 车剑飞  教授 | 626945407 | 南理工 |

**江苏省高校混合式精品通识课程联盟选修课课程**

**简介**

**一、河海大学**

**1.生活中的运筹学（开课学校：河海大学）**

**课程简介：**《运筹学》自上世纪六十年代理论体系逐步发展以来，其发现问题、分析问题、解决问题的思想与方法，已经渗透到全世界的各行各业。我们的生活中同样充满了优化问题。装修房屋如何做好工序衔接、如何选择合理的旅游路线、如何协调好工作和生活的关系等，都可以利用运筹学的方法来解决。

我们开设《生活中的运筹学》这门课程，就是希望通过对运筹学理论方法深入浅出的讲解，帮助大家巧妙运用运筹学的思维方式去解决我们在日常生活中的资源节约、时间分配、投资优化、线路安排等问题，从而帮助大家建立“生活也需要运筹”的新思维。

本课程由河海大学商学院吴凤平教授、陈军飞教授、陈艳萍副教授、吕周洋副教授、仇蕾教授、庞庆华教授、黄晶讲师、张丽娜讲师授课。

**二、南京航空航天大学**

**1.灰色系统理论（开课学校：南京航空航天大学）**

**课程简介**：本课程系统地论述了灰色系统的基本理论、基本方法和应用技术, 是课程组长期从事理论探索、实际应用和教学实践的结晶, 同时还吸收了国内外同行近年来取得的理论和应用研究新成果。前置的“灰度思维与智慧人生”讲座将帮助同学深化人生价值认知，打开心结，走向快乐！

本课程被评为国家一流课程、国家精品课程、国家精品资源共享课程和国家精品在线开放课程。配套教材入选“十一五”“十二五”国家级规划教材和科学出版社“名家精品系列”；2017年被评为中国知网1949- 2009年自然科学总论高被引图书第一名。

学生通过网络课程学习，将系统掌握灰色系统的基本理论和方法，能够熟练运用灰色系统建模软件，具备分析、解决实际问题的能力和创新思维的智慧。

**三、南京师范大学**

1. **中国民歌（开课学校：南京师范大学）**

**课程简介：**《中国民歌》是以中国各民族、各地域的民间歌曲为教学内容的艺术类课程，是高校各学科专业本、专科学生及社会音乐爱好者的自主发展课程。民歌是民族音乐的基础，欣赏民歌、了解民歌、学唱民歌是传承、弘扬中国传统文化最有效、最直接的途径。学唱中国民歌能让我们更懂乡音、乡情，成为一个有“温度”的现代青年，让您在奔忙的学习途中“有情可言”。

本课程教学内容按地域编排，共15课时。一方面，两位专业教师的理论讲解和示范演唱将引导您探索民歌的体裁特点、地域风格和民俗文化；另一方面，您亲身参与的视听欣赏和演唱实践活动将为我们的课程学习带来满满的收获和多多的乐趣。

1. **中外城市公共艺术（开课学校：南京师范大学）**

**课程简介：**公共艺术的互动性是公共艺术区别于其他艺术形式的主要特征。公共艺术通常以互动的形式内容，同开放的公共环境，以及不同的人群进行交流，因此公共艺术从形式到内涵都需要呈现出多元的面貌特征，将以环境因素和人群的互动参与纳入考虑重点，以满足各种审美要求达到环境、人与艺术的和谐共生，实现“和众”。进而实现“生活艺术化，艺术生活化”的理念，同时体现公共艺术的强大艺术张力，不失“博雅”。互动性和艺术性是平衡公共艺术的两大支点，对互动性和艺术性的平衡把握则是公共艺术成功的关键所在。从公共艺术所具有的社会责任，再到公共艺术的功能，都是公共艺术活动子系统在跟自然环境、人工环境和社会文化环境等因素相互作用时所产生的效果。公共艺术更明确地从人性化和人文化的城市空间的价值观方面去建构城市空间的意象，是对城市趋同化和空间过于功能化的反省，是体现人与人、人与自然、人与城市互动性意义的社会实践活动。公共艺术的当代角色和任务，可以说是代表一个民主国家的理想艺术形式。从总体上看公共艺术的发展方向与精神内涵，都明显有别于以往居于国家政治文化下的以纪念性和宣传性为主的状况，而是以与市民公众密切关联的，以社会、自然、生命、人性及生态等为恒久主题的公共艺术占据了主要地位。公共艺术在创造和提升城市环境的美学品质的同时，通过艺术的方式，解决空间与环境的互动公共艺术与环境因素的关系，并不仅仅是一种物理的的空间关系，还是一种艺术与各种环境因素相匹配的和谐关系。公共艺术不仅仅是一种艺术作品，而是对自然环境、人工环境和社会文化环境具有一种创造性利用和转换的功能，一种无尽的对未来的延伸，具有可持续发展、创新城市公共环境等价值。

1. **创新与创业管理（开课学校：南京师范大学）**

**课程简介：**创新和创业正在成为时代的符号。推进大众创业、万众创新，是发展创新型经济的动力之源，掌握和参加创新和创业已经成为当代大学生在大学时代的标配。“创新与创业管理”课程紧密结合新时代创新驱动的经济发展方式对高层次创新创业人才的培养需求，积极推进创新创业教育。本课程旨在培养具有创新与创业的综合素养和开创型个性的人才为目标，为大学生构建一个全方位、立体化的创新与创业的学习平台。

根据新时代我国经济发展的时代要求和大学生创新与创业的内在规律，本课程紧密围绕深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力，落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业。本课程旨在培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育，同时面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。在此基础上，通过提高大学生的创新创业能力，形成良好的创新创业教育氛围，进一步促进建设完善的创新创业培育体系，形成一个像生态体系一样的良性循环系统，推动构建一个全方位的立体创新创业教育生态培育体系。

本课程以问题为导向，共有10个单元，主要包括第1单元“创新与创业导论”、第2单元“创新项目的创意开发”、第3单元“新产品开发管理”、第4单元“创新创业战略管理”、第5单元“商业模式的设计与创新”、第6单元“市场开发与管理”、第7单元“创新创业组织与人力资源管理”、第8单元“创业与创新企业融资”、第9单元“编制商业计划书”、第10单元“创建和发展新企业”等内容。每个单元从创新创业的现实问题出发，结合创新创业案例的分析，导入各个单元的学习内容，同时通过各个单元的学习，帮助同学自主探求创新创业问题的答案。本课程教学以创新与创业活动的关键过程为导向，引入实际创新与创业项目于教学过程中，实现创新创业能力的综合培养。同时运用多种教学方法，结合多案例、多场景教学实现学生知识、能力与素质的整体提高。

**四、南京林业大学**

**1.森林食品资源学（开课学校：南京林业大学）**

**课程网址：**https://www.icourse163.org/course/NJFU-1207233802

**课程简介：**作为资深“小吃货”的您知道，维生素C含量最高的水果是什么吗？不是猕猴桃，不是大枣，而是刺梨。民以食为天，当我们在思考未来吃什么的时候，森林这所绿色粮仓为你展示了她丰富的内涵，然而现已开发的森林食品资源只是冰山一角，像刺梨这样营养丰富亟待开发利用的森林食品资源数不胜数。本课程从多角度带你遨游在森林食品的海洋中，包括森林药食资源、坚果资源、水果/野果资源、蔬菜资源、油料资源、淀粉资源、花卉资源、香料资源、甜味资源、色素资源、食用菌资源等内容。本课程让您更了解自己的餐桌内容，让您了解还有哪些森林食品资源可以进行食品的加工，针对他们的特性，可以开展哪些途径的加工？来自多个学科的课程团队老师，与您一起探讨森林食品的奥秘。

**四、南京医科大学**

**1.一带一路与全球健康（开课学校：南京医科大学）**

**课程简介：**2013年，习近平主席提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重大倡议，以2013年金秋为起点，“一带一路”作为承载时代使命的世纪工程，掀开了世界发展进程的新一页，成为构建人类命运共同体的伟大实践。伴随“一带一路”倡议，全球健康（Global Health）成为国际社会关注的广泛性议题。2019年底以来，新型冠状病毒在全球范围内肆虐，成为全世界关注的焦点，人们对国家乃至全球的公共卫生问题都有了新的认识，对医学通识教育的需求日益凸显。

《一带一路与全球健康》课程是面向所有大学生（包括非医学专业学生）开设的一门医学通识教育课。该课程是在“一带一路”建设和构建人类命运共同体的大背景下，结合高校医学通识教育需求，主要探讨一些传染性疾病和非传染性疾病在一带一路沿线国家的流行特点与防控方法。课程通过整合优质教学资源，引导大学生关注全球卫生领域的重大卫生问题，是医学高等教育通过响应国家“一带一路”倡议、“非洲发展战略”、健康中国建设践行社会服务的重要体现。本课程依托南京医科大学公共卫生与预防医学A+学科，整合基础、临床、人文等学科的一流师资，将全球一体化与传染病流行、慢性病防治、行为生活方式与健康等重要公共卫生问题纳入教学内容，培养学生全球健康、全球治理的宏观公共卫生理念。

本课程在一带一路和构建人类命运共同体的大背景下，探讨一些重要传染性疾病和非传染性疾病在一带一路沿线国家的流行规律与防控原则，关注全球卫生领域重大公共卫生问题，培养学生宏观公共卫生、全球健康、全球治理的理念和方法。

**2. 化妆品中的化学（开课学校：南京医科大学）**

**课程简介：**化妆品是赋予我们美丽和自信的产品，以多样的形式出现在生活中方方面面。那么化妆品是由什么组成的呢？由哪些化学原料赋予人皮肤与毛发的护理、满足日常保养所需或者带来预料之外的小麻烦？我们该如何科学理性地选择化妆品来保护我们自身皮肤与毛发的健康呢？让我们跟随老师一起，探究清洁、水剂、防晒、牙膏、染发剂、口红等多类化妆品中的奥秘，发现具有美白、保湿、抗衰等功能化妆品中的有效化学成分。同时，通过实例分析“网红”乳霜、精华液、防晒霜、润唇膏等产品的配料表，让同学们学会辨别化妆品的“优劣”，学会选择适合自己的化妆品。此外，课程也会介绍化妆品中的有害成分，以及如何处理不良反应。

**3. 代谢与营养（开课学校：南京医科大学）**

**课程简介：**生物化学与分子生物学既是生命科学的基础，又是生命科学的前沿，是医学生的必修专业基础课之一。物质的代谢是生物化学中最重要的内容之一，主要讲述了三大营养物质（糖、脂、蛋白质）、核酸及非营养物质（激素、毒物、药物等）在机体中的代谢及调控情况。事实上，物质的代谢不仅与生命运动、与医学密切相关，与我们的生活也有着丝丝缕缕无法切割的联系。我们的日常饮食、我们在特殊生理时期（儿童、孕期、老年）的营养、我们一直关注的问题（健身、减肥）等都与物质的代谢密不可分。而在特殊的病理情况下（糖尿病、高血压、高血脂、冠心病、痛风），更要结合物质代谢进行合理饮食。

本课程旨在结合现实生活的需求，对人体中的物质代谢情况进行讲解和学习。不仅要掌握基础的代谢知识，更要学会如何结合实践灵活运用知识，并对我们的生活和工作起到科学的指导作用。

1. **人体解剖学（开课学校：南京医科大学）**

**课程简介：**恩格斯说过，“没有解剖学就没有医学”。人体解剖学是一门研究正常人体形态结构的学科，只有在掌握正常人体形态结构的基础上，才能正确理解人体的生理和病理发展过程，区别生理与病理状态，进一步对疾病进行正确诊断和治疗。学习人体解剖学的任务是让医学生理解和掌握人体各器官系统、各部位的正常形态结构特征、层次、位置与毗邻、生长发育规律及其功能意义，为学习其它医学基础课程和临床医学课程以及临床实践奠定坚实的形态学基础。而对于非医学专业的学生，人体解剖学也是一门非常实用的课程，它就像一盏明灯，指引着你更加了解你自己。

1. **儿童保健学（开课学校：南京医科大学）**

**课程简介：**儿童保健学是一门兼有预防医学与临床医学特色的医学学科，依据“促进健康、预防为主、防治结合”的原则，以保护和促进儿童生理、心理和社会能力等发育潜力的全面发展为目标。 儿童保健学是研究儿童的生长发育、营养与喂养、疾病防治、健康管理和生命监测等一门综合性学科，针对儿童群体和个体采取有效防治措施，融专业技术、科学研究及行政管理于一体，研究内容广泛，与发育儿科学、预防儿科学、社会儿科学、儿童发展心理学、儿童营养学、发育行为儿科学、统计学等有着密切关系。 本课程主要内容包括：儿童保健学绪论、体格生长和偏离、神经心理发育和偏离、儿童营养与喂养、营养不良与营养相关疾病、疾病早期筛查、儿童保健工作内容。

**6. 美容临床心理学（开课学校：南京医科大学）**

**课程简介：：**美容临床心理学是伴随着美容医学发展而逐步建立起来的。在国内20余年美容医学发展历史中，一个突出的现象是许多美容临床医师自发地关注美容临床实践中的心理问题。正是美容医学临床实践的需要，决定了美容临床心理学的确立与发展，自然也是医学模式的转变在美容医学实践中最为真切的体现，因为美容医学最能体现生理，心理一社会医学模式的精髓。

作为应用心理学之一的美容临床心理学包括的内容比较多，概括起来主要有容貌审美心理学、美容心理咨询与护理心理学，以及美容临床心身疾病等。

本课程主要针对临床医学特别是美容医学专业的学生，课程的内容主要是美容临床实践中所涉及的心理学问题。通过临床案例分析，把心理学知识和临床美容医学相结合，使医学生在关注美容问题同时关注心理问题的治疗，真正理解生理，心理一社会医学模式的精髓。

**五、中国药科大学**

**1. 中药与美容（开课学校：中国药科大学）**

**课程网址：**http://www.icourse163.org/course/CPU-1001573003

**课程简介：**中药与美容是一门实用且时尚的中医药类课程，课程内容包括中药与美容绪言、中药与祛痘、中药与美白祛斑、中药与减肥瘦身、中药与抗皮肤老化五个部分。通过本课程的学习使学生了解中药美容的特点，熟悉常用的美容中药的功效，提高学生对常见的损容性疾病的认知并掌握一些基本的防治知识。

**六、南京中医药大学**

**1、走近名医**

**课程简介：**研读名家医案历来是中医学习进阶的必经之路，医案真实而完整地记录了医疗的全过程，最直接地反映了医家的临床思维。然而，如何选择医案、读懂医案，领会其中的精华又是十分困难的事。为了解决中医类专业学生中医临床思维能力弱化等问题，国家级教学团队南京中医药大学中医内科学团队领衔主编了全国中医药行业高等教育“十三五”创新教材，江苏省高等学校重点教材《中医内科名家医案讲析》（中国中医药出版社出版），开设《中医内科医案选析》课程，以此为蓝本的《走近名医》课程2020年获江苏省微课程竞赛二等奖。

《走近名医》课程介绍中医内科临床常见疾病的概念、病因病机、辨证要点及治疗原则等基本知识，更以真实的名家医案为切入点，针对教学重点难点，剖析名医诊治过程，讲解其理法方药运用思路，不仅传承名老中医药专家学术思想和临床诊疗经验，更能帮您深化对疾病相关基本知识的理解和运用，提升中医临床诊疗能力，拓展知常达变的中医临床思维，从而实现医学教学的重要目标。

**七、南京信息工程大学**

**1.现代文学经典阅读与改编电影赏鉴（开课学校：南京信息工程大学）**

**课程简介：**现代文学中的小说、戏剧等经典作品，由于其语言的工具性特征，常被节选后进入基础教育阶段的语文教材中，00后大学生对之并不陌生；但由于为了应试而断章取义，知其然而不知其所以然的现象也极为严重，因而往往会对作品或作品塑造的时代产生一些“误读”和“偏见”。《现代文学经典阅读与改编电影赏鉴》课程，围绕爱情选择、妇女解放、理想追求、家庭与社会等专题，精选已被改编为电影的现代文学经典作品，通过对比电影改编和原作不同艺术表现形式、艺术效果的异同进行思考、分析等研学活动，来提升学生的阅读兴趣。让学生掌握分析、研读小说、戏剧与电影的方法，在提高阅读、思考、写作能力的同时，感受体悟作品中的时代背景和人物命运选择，析苦思甜，学会用历史分析的方法看待处理现实生活中的各种问题，并体悟中国共产党领导新民主主义革命取得胜利的必要性与必然性，从而树立正确的人生观、价值观。

**2.美从何处寻——在艺术和生活中体验美（开课学校：南京信息工程大学）**

**课程简介：**课程着重于在艺术和生活的衣食住行中体验美、感受美，同时兼顾实践能力培养及价值观塑造。在全球化趋势加强的今天，创新人才的培养需要良好的人文氛围，艺术和生活的美育是培养人的感悟能力和形象思维的重要学科，美及艺术是发展人性，完善人格，提供正确的价值观和人生意义的知识。通过课堂学习，为学生提供真善美的追求，并确立正确的人文价值观的导向，帮助学生成为有理想有价值有意义服务于国家的创新人才。

课程从艺术品到生活中的衣、食、住、行的日常之美，具体由艺术美、造物美、创意美的艺术作品中分析和体悟美，由生活的服饰美、餐饮美、建筑美、旅行文化之美感受和接近美，引导学生领略人文科学的无限风光，通过课堂学习、案例讲授和分组创作等实践活动，加深学生对生活中“向美而生”的追求，并开阔学生的视野，培养学生追求真善美的人文素质，引导学生树立正确的人生观和价值观。

**九、南京邮电大学**

**1.市场调查与研究**

**课程简介：**《市场调查与研究》是市场调研的入门课程，已经在中国大学MOOC开课八期，累计学员近五万人，获评2021年江苏省一流本科课程。课程由全国大学生市场调查与分析大赛的金牌指导教师团队根据多年的课程教学、竞赛指导和调研实战经验进行设计和讲授，致力于帮助学员发现市场机会，应对决策难题，完成调研问题的转化、调查方案设计、调研实施、数据处理分析和报告撰写汇报的完整流程，实现对市场调查与研究知识和方法的融会贯通，提升市场调查与研究的实践能力。

1. **中国矿业大学**

**1.管理心理学（开课学校：中国矿业大学）**

**课程简介**：管理心理学是一种把心理学的知识应用于分析、说明、指导管理活动个体和群体行为的工业心理学分支，是研究组织管理过程中人们的心理及行为现象、心理过程及其发展规律的科学。

本课程设计的主要内容为四个层次：1.个体心理，是构成管理心理学内容体系的基本单位，通过对个体心理的学习，使学生对人性有一定的认知，引导学生形成正确的三观。2.组织心理，通过激励行为、决策行为和领导行为的学习，引导学生职业道德观、敬业精神素养等。3.群体心理，包括对群体概述、群体的规范与压力、群体的冲突、群体沟通、团队建设等内容，通过学习学生能够掌握群体的定义、特征、分类，了解群体规范和群体凝聚力的特征与表现，结合实际分析处理群体冲突的策略。4.领导心理，包括领导和管理的关系、领导者应具有的素质、领导权利包含哪些方面等知识，帮助学生自我剖析，衡量以后自己在工作管理行为所处的位置，做一个有效的管理者。

本课程对于开拓学生视野、深刻理解管理的本质具有独特的作用。共设置9个单元，具体包括第1单元“管理心理学绪论”、第2单元“管理心理学理论基础”、第3单元“个体心理与管理”、第4单元“心理过程与管理”、第5单元“群体心理概述”、第6单元“群体心理与管理”、第7单元“领导行为与管理”、第8单元“激励行为行为与管理”、第9单元“组织心理与管理”等内容。学生通过这9单元的学习，可以辨认行为事实以及组织管理中的社会心理学现象，了解人的心理行为变化的基本过程及变化倾向，全面提高学生的实际管理水平与管理能力。

**2.谈天说“地”——解析地球科学**

**课程网址：**https://www.icourse163.org/course/CUMT-1207191805

**课程简介：**本课程《谈天说“地”——解析地球科学》是以地球及相关联的圈层为研究对象，从整体、联系而系统的观点出发，研究其时空、物质、结构、作用、影响、演化等方面所呈现的一般规律的学科，兼具专业性和通识性的特点，面向本科生及社会学习者开设。通过学习，使学生掌握地球科学的基本原理，了解地学思维特点，树立系统的地球科学观。其分目标有：理解“一带一路”倡议的地学内涵及其与地学文化之间的关联，树立坚实的成才观；了解地球的宏观天文环境及其对人类文化现象的影响，了解并掌握地球的物质组成、圈层结构、地质作用、地质运动和地质演化相关特点和规律，树立系统的地学知识观和地学文化观；了解地球变化的特征及影响因素，树立正确的资源观、“人—地”观和科学发展观。

1. **南京理工大学**

**1. 高分子；产品设计新灵感（开课学校：南京理工大学）**

**课程简介：**材料是物质、设计是意念、制造是途径、应用是目的，在产品中融入新材料，才能突破平庸、实现创造性的设计。一群高分子材料学和工业设计学的专家在这儿跨专业合作，致力于科学与艺术、技术与人文、审美与实用交叉融合的同时，努力让课程更有趣更实用更有创意，为材料行业和设计师之间架起良好的沟通桥梁，培养出一批能够跨界出圈的“新工科”领军人才。本课程获评国家级通识教育优秀课程、首批国家级线上线下混合式一流本科课程，电子资源已上线中国大学MOOC平台和“学习强国”平台。